

Herausforderungen und Erfolgskriterien

Behörden, rechtlicher Rahmen

- Markteintritt erschwert durch Gesetze und Behörden
- Vielzahl der Kriterien bei der Standortwahl: rechtlich, strukturell, ...
- Unterstützung der Gründung durch Partnernetz
- von westlichen Vorstellungen abweichendes Rechtsverständnis
- Einfluss der Behörden auf Zeitplan und Gelingen des Geschäftsaufbaus
- Schutz von Patenten und Betriebswissen

Potenzial ausschöpfen durch

- Lokalisierung der Waren, Dienstleistungen und der Kundenansprache
- auf lokale Gegebenheiten abgestimmte Vertriebsstrategie
- Lokalisierung der Beschaffung, der Produktion und des Kundendienstes
- Kooperation mit lokalen Partnern zum Beispiel in Joint Ventures

Personal

- Integrationsprogramm zur Förderung der Zusammenarbeit zwischen ausländischen Kräften und Chinesen
- Vermeidung der Fluktuation gut ausgebildeter Mitarbeiter
- Anwerben einheimischer Führungskräfte
- Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen und dessen Marken